جمعية هداة

أكثر من ٦٠ ألف طالب

الخطة التشغيلية لأنشطة الجمعية
لعام ١٤٤٦-١٤٤٧هـ الموافق ٢٠٢٥م

	اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الأهداف الإستراتيجية المرتبطة	المستهدف	الإدارة المسؤولة عن التنفيذ
١	**جادة المتعلم**	برنامج علمي تأصيلي يستهدف المبتدئين يدرس فيه المشارك أربعة عشر متناً تأصيليا في سنتين مع أنشطة متنوعة تجود العملية التعليمية.	تأصيل طلاب العلم الشرعي	طلاب العلم المبتدئون	المشاريع العلمية
٢	**التأسيس العقدي**	برنامج علمي تأصيلي يدرس المشارك فيه أحد عشر كتابا من شروح معالي الشيخ: صالح بن عبد العزيز آل الشيخ في علم العقيدة عبر القراءة الذاتية المصحوبة بالأنشطة التعليمية تهدف إلى تأسيس المشارك وترقيته في علم العقيدة في سنتين مع إتاحة مسار لدراسة بعض الكتب دون الآخر.	تأصيل طلاب العلم الشرعي	طلاب العلم المبتدئون والمتوسطون والمتقدمون	المشاريع العلمية
٣	**تأهيل المفسر**	برنامج علمي تأصيلي يدرس فيه المشارك مقررات في علم التفسير تحقق له التأسيس والترقي في سنتين.	تأصيل طلاب العلم الشرعي	طلاب العلم المبتدئون والمتوسطون والمتقدمون	المشاريع العلمية

٤	**قراء**	مبادرة قرائية تفاعلية على منصة تلغرام تهدف إلى تزكية نفوس طلبة العلم بواسطة قراءة عدد من الكتب في علم التزكية في عشرة أشهر.	تزكية نفوس طلبة العلم	طلاب العلم	المشاريع العلمية
٥	**سؤالات العلوم**	إقامةُ لقاءات علميّة (عن بعد) مع عدد من المتخصصين في الموضوعات التي يحتاجها طلاب العلم في مختلف العلوم مع التركيز على الإجابة عن أسئلة المشاركين في هذه الموضوعات.	تقريب العلم الشرعي للمجتمع	طلاب العلم	المشاريع العلمية
٦	**منصة هدى للتعليم الشرعي المفتوح**	منصة تعليمية مفتوحة للتعلم الذاتي بنظام المساقات التعليمية تهدف إلى تعزيز المحكمات الشرعية وإثراء المحتوى الشرعي الإلكتروني وإيصاله لطلاب العلم وعامة المجتمع.	تقريب العلم الشرعي للمجتمع تأصيل طلاب العلم الشرعي	طلاب العلم وعامة المجتمع	المشاريع العلمية
٧	**نشر نتاج الجمعية**	مراجعة الدروس العلمية المفرغة التي أُلقيت في الجمعية وإخراجها إخراجًا علميًا ونشرها إلكترونيًا.	تقريب العلم الشرعي للمجتمع	طلاب العلم المبتدئون والمتوسطون والمتقدمون	المشاريع العلمية

٨	**الإرشاد إلى صحيح الاعتقاد**	دراسة المشارك لكتاب "الإرشاد إلى صحيح الاعتقاد والرد على أهل الشرك والإلحاد" لمعالي الشيخ/ د. صالح بن فوزان الفوزان عبر القراءة الذاتية المصحوبة بالأنشطة التعليمية المتنوعة مع مسابقة وجوائز تحفيزية.	تأصيل طلاب العلم الشرعي	طلاب العلم المبتدئون	المشاريع العلمية
٩	**رعاية الموهوبين**	رعاية المتقدمين علميا ببرامج علمية متخصصة بصحبة عالم متخصص في أحد العلوم الشرعية مع تواصل وتحفيز نوعي للمشاركين.	تأصيل طلاب العلم الشرعي	طلاب العلم المتقدمون	المشاريع العلمية
١٠	**التخطيط العلمي**	إعداد خطة علمية وفق طرق التدريس الحديثة شاملة للنطاق الموضوعي للعلوم المعتمدة لدى الجمعية بهدف الاعتماد عليها في تنفيذ المشاريع التعليمية وتطوير الجودة التعليمية.	جميع أهداف المستفيدين	مشاريع الجمعية التعليمية	المشاريع العلمية
١١	**فقه المرأة المسلمة**	برنامج تأصيلي يهدف إلى تعليم أهم أحكام المرأة المسلمة لطالبات العلم المبتدئات بواسطة دروس وأنشطة تعليمية مع مسابقة تحفيزية في دورة مكثفة لمدة أسبوع.	تأصيل طلاب العلم الشرعي	طالبات العلم المبتدئات	المشاريع العلمية

١٢	**هدايات رمضان**	إعداد منشورات مرئية منوعة تشمل أهم المواعظ الإيمانية والأحكام الفقهية المتعلقة بشهر رمضان مع مسابقة تحفيزية.	تقريب العلم الشرعي للمجتمع	عامة المجتمع	المشاريع العلمية
١٣	**وعي**	برنامج تعليمي يهدف إلى تعزيز اليقين في أهم القضايا العقدية المعاصرة بواسطة دروس وأنشطة تعليمية مع مسابقة تحفيزية في دورة مكثفة لمدة عشرة أيام.	تقريب العلم الشرعي للمجتمع	عامة المجتمع	المشاريع العلمية
١٤	**أخطاء في العقيدة**	إعداد مقاطع تعليمية قصيرة تهدف إلى التوعية بأهم المخالفات العقدية المنتشرة مع مسابقة تحفيزية في أسبوعين.	تقريب العلم الشرعي للمجتمع	عامة المجتمع	المشاريع العلمية
١٥	**تشغيل المنصة التعليمية**	تشغيل المنصة التعليمية بتقديم الدعم الفني للطلاب وتحديث المنصة دوريًا.	تحسين الخدمات والمنتجات التقنية	منصة الجمعية	العمليات

١٦	**تطوير المنصة التعليمية لجمعية هداة**	تطوير المنصة التعليمية للجمعية بتحسين تجربة المستخدم وتوفير متطلبات المركز الوطني للتعليم الإلكتروني بهدف تحسين جودة التعليم في الجمعية وزيادة المبيعات للمنصة التعليمية.	تحسين الخدمات والمنتجات التقنية	طلاب الجمعية والجهات التعليمية المستهدفة بتسويق المنصة	العمليات
١٧	**تطوير تطبيق منصة هداة**	تطوير تطبيق المنصة التعليمية للجمعية بتحسين تجربة المستخدم وتوفير متطلبات المركز الوطني للتعليم الإلكتروني بهدف تحسين جودة التعليم في الجمعية وزيادة المبيعات للمنصة التعليمية.	تحسين الخدمات والمنتجات التقنية	طلاب الجمعية والجهات التعليمية المستهدفة بتسويق المنصة	العمليات
١٨	**تطوير منصة هدى**	تطوير منصة المساقات التعليمية للجمعية (هدى) بتحسين تجربة المستخدم وتوفير متطلبات المركز الوطني للتعليم الإلكتروني وإضافة خيارات تعليمية متعددة بهدف تحسين جودة التعليم في الجمعية وزيادة المبيعات للمنصة التعليمية.	تحسين الخدمات والمنتجات التقنية	طلاب العلم وعامة المجتمع	العمليات

١٩	**منصة إثراء المحتوى التعليمي**	بناء منصة تعليمية تتضمن جميع محتوى الجمعية التعليمي بخيارات متعددة في البحث والتنزيل وإتاحتها للجهات التعليمية بدون شعار الجمعية بهدف تعظيم أثر المحتوى.	تحسين الخدمات والمنتجات التقنية	الجهات التعليمية	العمليات
٢٠	**التواصل مع أصدقاء الجمعية**	تحسين التواصل مع أهم أصحاب المصلحة في الجمعية وإبراز التقارير والنجاحات بهدف تحقيق رضاهم ومشاركتهم في تحقيق أهداف الجمعية.	تحسين التواصل مع أصحاب المصلحة	مجلس الإدارة والجمعية العمومية والمستفيدون	التسويق والتواصل
٢١	**التواصل مع هيئة التدريس**	تحسين التواصل مع أعضاء هيئة التدريس بإرسال النتاج العلمي واطلاعهم على التقارير الدورية وأخذ رأيهم في تجربة التعليم في الجمعية.	تحسين التواصل مع أصحاب المصلحة	أعضاء هيئة التدريس	التسويق والتواصل
٢٢	**العناية بالمانحين**	تحسين التواصل مع داعمي المشاريع بإرسال تقارير دورية لهم عن سير المشروع المدعوم.	تحسين التواصل مع أصحاب المصلحة	داعمو المشاريع من الأفراد والجهات	التسويق والتواصل

٢٣	**النشر التواصلي**	نشر منشورات تعريفية وتواصلية موجهة لمتابعي منصات التواصل الاجتماعي للجمعية تهدف إلى تعزيز التفاعل وبناء علاقة قوية ومستدامة مع المتابعين وعموم المستفيدين.	تحسين التواصل مع أصحاب المصلحة	متابعو حسابات الجمعية	التسويق والتواصل
٢٤	**زيارات الجهات ذات العلاقة**	تنظيم زيارات ميدانية للجهات التعليمية والجهات المانحة بهدف تبادل الخبرات والتسويق لمنتجات الجمعية وإبراز الأثر الإيجابي للجمعية لدى الجهات المانحة.	تحسين التواصل مع أصحاب المصلحة	الجهات التعليمية والجهات المانحة	التسويق والتواصل
٢٥	**لقاء الموظفين**	لقاء شهري لموظفي الجمعية يهدف إلى تحسين بيئة العمل والتطوير المهني للموظفين.	استقطاب واستبقاء الكفاءات البشرية	موظفو الجمعية	التسويق والتواصل
٢٦	**قبسات**	إعداد اقتباسات علمية من نتاج الجمعية المرئي وفوائد علمية منوعة بإخراج فني مميز ونشرها عبر برامج التواصل الاجتماعي يهدف إلى نشر العلم الشرعي لطلبة العلم وعامة المجتمع.	• تزكية نفوس طلبة العلم • تقريب العلم الشرعي للمجتمع	متابعو حسابات الجمعية	التواصل والتسويق
٢٧	**استثمار رصيد الجمعية**	استثمار رصيد الجمعية في منتجات استثمارية آمنة وفق الضوابط الشرعية.	تحقيق الاستدامة المالية	الجمعية	التسويق والتواصل

٢٨	**الصندوق الاستثماري**	المشاركة بمبلغ ١.٠٠٠.٠٠٠ ريال في صندوق استثماري بعائد سنوي (٧%) تقريباً يقدم خدمة للجمعيات بتوفير داعم يدعم بنفس المبلغ المدفوع من الجمعية للاستفادة من عوائده على سبيل القرض الحسن دون التزام قانوني بالسداد لمدة خمس سنوات ثم يسترد المبلغ المدعوم للمانح وتبقى العوائد للجمعية.	تحقيق الاستدامة المالية	الجمعية	التسويق والتواصل
٢٩	**تسويق المنتجات التقنية والفنية**	تسويق المنتجات والخدمات التقنية والفنية التي تتميز بها الجمعية كالمنصات التعليمية والتصوير والإخراج الفني.	تحقيق الاستدامة المالية	الجهات الخيرية	التسويق والتواصل
٣٠	**حملة وقف الجمعية**	إقامة حملة لجمع تبرعات بقيمة عشرة ملايين لشراء وقف عقاري للجمعية.	تحقيق الاستدامة المالية	الجمعية	التسويق والتواصل
٣١	**وقف منصة إحسان**	إقامة حملة لجمع تبرعات بقيمة مليون ريال في وقف منصة إحسان.	تحقيق الاستدامة المالية	الجمعية	التسويق والتواصل
٣٢	**وقف مقر الجمعية**	بناء مقر إداري جديد للجمعية وتخصيص جزء منه للتأجير لجلب عوائد مستدامة للجمعية.	تحقيق الاستدامة المالية	الجمعية	التسويق والتواصل

٣٣	**تسويق اشتراكات الرسائل النصية**	إقامة حملات لزيادة عدد المتبرعين من طريق رسائل النصية بهدف تغطية مصاريف الجمعية.	زيادة الموارد المالية	الجمعية	التسويق والتواصل
٣٤	**تسويق المصاريف التشغيلية**	السعي لتوفير دعم لتغطية المصاريف التشغيلية للجمعية من جميع الجهات الداعمة.	زيادة الموارد المالية	الجمعية	التسويق والتواصل
٣٥	**تسويق مشاريع الجمعية**	السعي لتوفير دعم لتغطية مصاريف مشاريع الجمعية من جميع الجهات الداعمة.	زيادة الموارد المالية	الجمعية	التسويق والتواصل
٣٦	**متابعة مشاريع ٢٠٢٥م**	تفعيل الخطة الاستراتيجية بمتابعة الخطط التشغيلية ومؤشرات قياس الأداء لمشاريع السنة المالية ٢٠٢٥م، والاجتماعات التنفيذية واجتماعات تقويم الاحتياج الوظيفي.	تفعيل الخطة الاستراتيجية	الجمعية	التطوير والجودة

٣٧	**تطوير الموظفين**	تطوير الموظفين على مسارين: الأول: تطوير موظفي الجمعية عن طريق الدورات الحضورية والافتراضية والزيارات للجهات المتميزة والتدريب على رأس العمل حسب خطة تطويرية لكل موظف يعدها المدير المباشر. الثاني: دورات عامة لجميع الموظفين في مواضيع مهنية عامة تقام في لقاء الموظفين الشهري.	تطوير فريق العمل	الموظفون	التطوير والجودة
٣٨	**تقييم الأداء**	تقييم أداء الموظفين في كل ربع حسب بنود ومعايير شاملة لجميع جوانب العمل.	تطوير فريق العمل	الموظفون	التطوير والجودة
٣٩	**تطوير جادة المتعلم**	تحليل الواقع الحالي للبرنامج وتحديد أبرز مشكلاته وتحديد الأسباب ووضع خطة تنفيذية للتحسين.	تأصيل طلاب العلم الشرعي	طلبة العلم المبتدئون	التطوير والجودة
٤٠	**التخطيط لسنة ٢٠٢٦م**	مراجعة الخطة الاستراتيجية والهيكل التنظيمي والاستفادة من آراء الخبراء وأصحاب المصلحة والتخطيط التشغيلي لمشاريع ٢٠٢٦م.	تفعيل الخطة الاستراتيجية	الجمعية	التطوير والجودة

٤١	**العمل المحاسبي**	تنظيم دورة العمل المحاسبي المستمر بوضع خطة زمنية للمهام المحاسبية.		الجمعية	الموارد البشرية والمالية
٤٢	**تحسين الإدارة المالية**	تحسين الإدارة المالية بمراجعة دورة الصرف المالي وسد الفجوات الموجودة، وإيجاد طريقة مهنية لحسبة تكاليف المشاريع وإدخالها محاسبيًا.	تحسين الإدارة المالية	الجمعية	الموارد البشرية والمالية

جمعية هداة

جمعية هداة

أكثر من ٢٦٠ ألف طالب

اسم المبادرة	الأشهر											
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
جادة المتعلم												
التأسيس العقدي												
تأهيل المفسر												
قراء												
سؤالات العلوم												
منصة هدى للتعليم الشرعي المفتوح												
نشر نتاج الجمعية												
الإرشاد إلى صحيح الاعتقاد												
رعاية الموهوبين												
التخطيط العلمي												
فقه المرأة المسلمة												

هدايات رمضان												
وعي												
أخطاء في العقيدة												
تشغيل المنصة التعليمية												
تطوير المنصة التعليمية لجمعية هداة												
تطوير تطبيق منصة هداة												
تطوير منصة هدى												
منصة إثراء المحتوى التعليمي												
التواصل مع أصدقاء الجمعية												
التواصل مع هيئة التدريس												
العناية بالمانحين												
النشر التواصلي												
زيارات الجهات ذات العلاقة												

لقاء الموظفين												
قبسات												
استثمار رصيد الجمعية												
الصندوق الاستثماري												
تسويق المنتجات التقنية والفنية												
حملة وقف الجمعية												
وقف منصة إحسان												
وقف مقر الجمعية												
تسويق اشتراكات الرسائل النصية												
تسويق المصاريف التشغيلية												
تسويق مشاريع الجمعية												
متابعة مشاريع ٢٠٢٥م												
تطوير الموظفين												

تقييم الأداء												
تطوير جادة المتعلم												
التخطيط لسنة ٢٠٢٦م												
العمل المحاسبي												
تحسين الإدارة المالية												

جمعية هداة